

Публичная оферта (соглашение) об участии в программе лояльности

ООО «Центр винного туризма Абрау-Дюрсо»

1. Общие положения

Настоящее Соглашение является официальной публичной офертой (предложением) ООО «Центр винного туризма Абрау-Дюрсо» (далее – Компания), адресованной всем заинтересованным лицам (далее – Участники), вместе именуемые Стороны, которая определяет условия и порядок участия в Программе лояльности (далее – Программа лояльности) в соответствии с изложенными в настоящем Соглашении Правилами.

- 1.1. С момента регистрации в Программе лояльности Участник вступает во взаимоотношения с Компанией, полностью и безоговорочно принимает настоящее Соглашение, обязуется его выполнять и имеет право на получение Привилегий в соответствии с настоящим Соглашением.
- 1.2. Программа действует на территории Российской Федерации в следующих регионах:
 - 1.2.1. Краснодарский край, с. Абрау-Дюрсо
 - 1.2.2. Краснодарский край, г. Геленджик
 - 1.2.3. Краснодарский край, г. Новороссийск
 - 1.2.4. А также программа распространяется на интернет-магазин ООО «Центр винного туризма Абрау-Дюрсо» по адресу: <https://visitabraumarket.ru>
- 1.3. Программа действует с момента ее запуска и до полной ее отмены по решению Компании. Компания оставляет за собой право изменить Соглашение в одностороннем порядке без уведомления Участников Программы лояльности
- 1.4. Компания может устанавливать особенности начисления Бонусов с учетом истории покупок/получения услуг Участником и/или географии совершения покупок/получения услуг Участником.
- 1.5. Актуальная версия правил находится по адресу: https://visitabrau.ru/programma_loyalnosti_pravila (далее по тексту «Сайт программы») или в Мобильном приложении, а также в других источниках по усмотрению Компании.

2. Термины и определения

- 2.1. **Авторизация** - совершение Гостем или Участником действий, предусмотренных Соглашением, направленных на получение доступа к той части Приложения и/или Сайта, которая доступна только зарегистрированным лицам.
- 2.2. **Анкета** – заявление Участника о вступлении в Программу лояльности ООО «Центр винного туризма Абрау-Дюрсо» по форме, определенной Компанией.
- 2.3. **Баллы** – виртуальные условные единицы, зачисляемые Участнику за совершение покупок, получения услуг, которые Участник может использовать для получения привилегий (поощрений) на условиях, предусмотренных Соглашением, в том числе в качестве скидки. Баллы не имеют наличного выражения и не предоставляют право на получение их в денежном эквиваленте.
- 2.4. **Гость** – любое физическое лицо, отвечающее требованиям Соглашения, но еще не прошедшее процедуру Регистрации и не принявшее условия Соглашения (потенциальный Участник Программы Лояльности).
- 2.5. **Мобильное приложение** – программное приложение «AbrauDurso» для Устройств на основе операционных систем iOS и Android, являющееся интеллектуальной собственностью Компании.

- 2.6. Политика конфиденциальности** – документ, размещенный на Сайте и в Приложении, определяющий политику Компании в отношении обработки информации о Гостях и Участниках (включая цели, способы и порядок получения, использования и хранения такой информации), а также содержащий сведения о реализуемых Компанией требованиях к защите такой информации.
- 2.7. Программа Лояльности** – программа по предоставлению Участникам дополнительных скидок и иных привилегий (поощрений) на условиях, предусмотренных Правилами.
- 2.8. Регистрация** – совершение Гостем, заинтересованным в участии в Программе лояльности, действий, указанных в разделе 3 Соглашения, с помощью Приложения или Сайта.
- 2.9. Сайт** – сайт, доступный по адресу <https://www.visitabrau.ru/>, а также любые иные сайты Компании или Партнеров-организаторов, указанные Компанией в Приложении № 2 к Соглашению. Сайт предоставляет Гостям возможность пройти Регистрацию/Авторизацию, после чего стать Участниками программы лояльности.
- 2.10. Устройство** – любое подключенное к Интернету электронное устройство, с помощью которого Гость или Участник может использовать Сайт или Мобильное приложение.
- 2.11. Участник** – дееспособное физическое лицо, подтвердившее свое добровольное согласие на участие в Программе лояльности путем регистрации в Программе Лояльности, которому на момент регистрации исполнилось 18 лет. Участник предоставляет Оператору право хранить, обрабатывать и использовать свои персональные данные, указываемые Участником в анкетах, переданные Оператору путем заполнения соответствующих форм на официальном Сайте Программы лояльности.
- 3. Регистрация, авторизация, вступление в Программу лояльности**
- 3.1.** Перед началом участия в Программе лояльности Гость проходит Регистрацию и Авторизацию в соответствии с Соглашением, заполняет анкету Участника.
- 3.2.** Осуществляя Регистрацию в Программе лояльности, Гость подтверждает свое согласие со следующим Условиями:
- 3.2.1.** Условиями настоящего Соглашения;
- 3.2.2.** Условиями Политики конфиденциальности, опубликованной по адресу: <https://visitabrau.ru/docs/privacy-policy/>
- 3.2.3.** Условиями Пользовательского соглашения, опубликованного по адресу: <https://visitabrau.ru/docs/user-agreement/>
- 3.2.4.** Подтверждает предоставление согласия на обработку его персональных данных (сбор, предоставление и иную обработку персональных данных) в соответствии с Условиями Положения об обработке персональных данных, опубликованного по адресу: <https://visitabrau.ru/docs/personal.pdf>
- 3.3.** Оператором обработки персональных данных является ООО «Премиум Бонус» (ИНН 7725279218, номер 77-16-005313). Основание внесения оператора в реестр: приказ № 228 от 21.12.2016. Адрес местонахождения: 115191, Москва г., ул. Рошинская 2-я, д. 4, оф. 503. Дата регистрации уведомления: 15.12.2016. Субъекты РФ, на территории которых происходит обработка персональных данных: Москва
- 3.4.** Зарегистрироваться в Программе лояльности можно одним из следующих способов:
- 3.4.1.** На Сайте в личном кабинете;
- 3.4.2.** Через Мобильное приложение «AbrauDurso»;

- 3.4.3.** Через QR-код в заведениях Компании или Партнеров-организаторов;
- 3.5.** Для Регистрации с помощью Приложения, Гость самостоятельно скачивает на Устройство Мобильное приложение с помощью магазинов приложений App Store (apps.apple.com) и/или Google Play (play.google.com). Для Регистрации на Сайте, Гость осуществляет вход в личный кабинет на Сайте, а также принимает возможность передачи и получения файлов cookie (без которых функциональность Регистрации и Авторизации может не работать корректно).
- 3.6.** Гость, желающий стать Участником Программы Лояльности, заполняет все обязательные поля анкеты при Регистрации.
- 3.7.** Компания вправе вносить изменения в документы указанные в пункте 3.2. Соглашения.
- 3.8.** Участник или Гость в обязательном порядке предоставляет при заполнении анкеты следующие данные:
- 3.8.1.** фамилия, имя, отчество;
 - 3.8.2.** пол;
 - 3.8.3.** дата рождения в формате дд/мм/гггг;
 - 3.8.4.** город проживания;
 - 3.8.5.** адрес электронной почты;
 - 3.8.6.** номер мобильного телефона.
- 3.9.** Перед выполнением действий, указанных в п. 3.4 Соглашения, Гость или Участник вводит номер своего мобильного телефона.
- 3.10.** В последующем при Авторизации с использованием логина для доступа к личному кабинету Участника необходимо ввести номер мобильного телефона и/или электронной почты, указанные при Регистрации.
- 3.11.** После предоставления Участником данных в соответствии с п. 3.8 Соглашения, Компания может проводить проверку Участника и предоставленных им данных с точки зрения соответствия требованиям Соглашения.
- 3.12.** В случае, если Участник при регистрации предоставляет недостоверную информацию или нечитаемую информацию, либо, если у Компании есть основания полагать, что предоставленная информация недостоверна, Компания вправе по своему усмотрению заблокировать доступ Участника к использованию Сайта и/или Приложения и прекратить возможность участия в Программе лояльности. Кроме того, Компания вправе отказать Участнику в Регистрации на любом этапе или отменить Регистрацию Участника без объяснения причин.
- 3.13.** Участник обязуется сохранять в тайне сочетание логина и пароля, а также иные данные, посредством которых может быть получен доступ к личному кабинету от имени Участника. В случае утраты пароля, незаконного завладения паролем третьими лицами, Участник обязан с использованием контактных данных, указанных им при Регистрации, направить Компании запрос (путем отправки на электронный адрес loyalty@abraudurso.ru) о блокировании доступа в личный кабинет, после чего Участнику предоставляется другой пароль. Запрос о блокировании доступа в личный кабинет рассматривается Компанией в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента направления запроса. Негативные последствия, наступившие в случае бездействия несет Участник.
- 3.14.** Участник может изменить номер мобильного телефона и адрес электронной почты, указанные им при Регистрации, обратившись в Компанию на электронный адрес loyalty@abraudurso.ru).
- 3.15.** В случае смены номера мобильного телефона и иных данных, указанных при Регистрации, Участник обязуется сообщить об этом Компании на электронный адрес

loyalty@abraudurso.ru. Участник несет все риски неблагоприятных последствий, связанных с отсутствием такого сообщения.

4. Правила участия в программе лояльности

- 4.1.** Программа Лояльности действует с 1 августа 2022 года и до ее отмены по решению Компании.
- 4.2.** Компания вправе изменять любые положения Соглашения, в том числе определяющие правила Программы лояльности, перечень Партнеров-организаторов или любые иные условия Соглашения, в любой момент в одностороннем порядке при условии обязательной публикации изменений на Сайте (visitabrau.ru) и в Мобильных приложениях «AbrauDurso». Новая редакция Соглашения или изменения вступают в силу с момента их размещения на Сайте и/или в Приложении.
- 4.3.** Компания имеет право уведомлять Участников о таких изменениях с помощью SMS, push-уведомлений или по электронной почте. Участник обязан самостоятельно проверять наличие изменений на Сайте и/или в Мобильном приложении «AbrauDurso» и имеет право в любой момент удалить личный кабинет со своими персональными данными в случае несогласия с какими-либо изменениями.
- 4.4.** Программа Лояльности действует исключительно на территории России на объектах, представленных в Приложении №1 к Соглашению.
- 4.5.** Основой Программы Лояльности является бонусная (балльная) механика поощрений за покупки в заведениях, указанных в Приложении №1 к Соглашению.
- 4.6.** Компания обязуется начислять Баллы Участникам на основании кассовых чеков, подтверждающих факт совершенной покупки. Компания рассматривает жалобы по вопросам, связанным с начислением Баллов, только в случае предъявления кассового чека Участником.
- 4.7.** Баллы не начисляются на стоимость услуг доставки.
- 4.8.** Участник может использовать накопленные Баллы для получения скидок и призов (дополнительных привилегий) в заведениях и некоторых иных сервисах Компании и Партнеров-организаторов, указанных в Приложении № 1.
- 4.9.** Баллы предназначены для личного использования каждым Участником и не могут быть проданы, переданы, подарены, обменены на денежные средства (заменены денежным эквивалентом) или уступлены другому лицу.
- 4.10.** При оплате алкогольсодержащей продукции Участник может использовать Баллы, чтобы получить скидку, но итоговая стоимость алкогольсодержащей продукции должна быть не ниже минимальной цены реализации, установленной законодательством РФ (в связи государственным регулированием цен на такую продукцию).
- 4.11. Порядок начисления Баллов и подтверждения уровня Участников:**
 - 4.11.1.** В Программе лояльности применяется прогрессивная шкала начисления Баллов за покупки в зависимости от уровня участия Участника.
 - 4.11.2.** Уровень «Джуниор». Для получения возможности накапливать баллы, Участник должен совершить регистрацию в Системе лояльности. Процент начисления Баллов от суммы покупки – 3%.
 - 4.11.3.** Уровень «Лайт». Процент начисления Баллов от суммы покупки – 5%. Условие перехода на уровень – покупки свыше 50 000 рублей в течение 430 дней в заведениях, представленных в Приложении №1 Правил. В случае, если в течение 430 дней с момента перехода на статус «Лайт» Участник не выполнил условие по покупкам свыше 50 000 рублей, то статус обнуляется до Уровня «Джуниор».

- 4.11.4. Уровень «Дравиньи».** Процент начисления Баллов от суммы покупки – 10%.
Условие перехода на уровень – покупки свыше 150 000 рублей в течение 430 дней в заведениях, представленных в Приложении №1 Правил. В случае, если в течение 430 дней с момента перехода на статус «Дравиньи» Участник не выполнил условие по покупкам свыше 150 000 рублей, то статус обнуляется на 431 день:
- до Уровня «Лайт», если выполнены условия Уровня «Лайт»;
 - до Уровня «Джуниор», если условия Уровня «Лайт» не выполнены.
- 4.11.5. Уровень «Империял».** Процент начисления Баллов от суммы покупки – 15%.
Условие перехода на уровень – покупки свыше 500 000 рублей в течение 430 дней в заведениях, представленных в Приложении №1 Правил. В случае, если в течение 430 дней с момента перехода на статус «Империял» Участник не выполнил условие по покупкам свыше 500 000 рублей, то статус обнуляется на 431 день:
- до Уровня «Лайт», если выполнены условия Уровня «Лайт»;
 - до Уровня «Дравиньи», если выполнены условия Уровня «Дравиньи»;
 - до Уровня «Джуниор», если условия Уровня «Лайт», или Уровня «Дравиньи» не выполнены.
- 4.12.** Баллы за покупки начисляются в течение 24 (двадцати четырех) часов после совершения покупки.
- 4.13.** Если Участник при покупке использует Баллы для получения скидки, на остаток суммы такой покупки Баллы не начисляются.
- 4.14.** В случае отмены покупки и возврата денежных средств Участнику Программы лояльности Компания не учитывает соответствующую покупку и не начисляет Баллы за нее (либо если Баллы уже были начислены производит отмену начисления).
- 4.15.** В исключительных случаях Компания вправе принимать решение о начислении дополнительных Баллов Участнику по своему единоличному усмотрению.
- 4.16.** В исключительных случаях или в рамках различных рекламных мероприятий или мероприятий стимулирующего характера Компания может самостоятельно повысить уровень или сохранить текущий статус Участника Программы лояльности по своему усмотрению.
- 4.17. Порядок списания Баллов:**
- 4.17.1.** Участник может использовать накопленные Баллы для того, чтобы получить скидку:
- до 20% от суммы чека в заведениях, представленных в Приложении №1 Правил.
 - до 20% от стоимости заказа в интернет-магазине на Сайте visitabraumarket.ru или в Мобильном приложении «AbrauDurso»;
- 4.17.2.** Если в Соглашении, на Сайте или в Мобильном приложении не указано иное, Участник получает скидку 1 (один) рубль за каждый использованный Балл.
- 4.18. Порядок сгорания Баллов:**
- 4.18.1.** Накопленные Баллы списываются полностью («сгорают») через 430 дней с момента последней покупки. Если Участник приблизился к дате «сгорания» Баллов, то ему достаточно совершить одну покупку, и его накопленные Баллы сохранятся.
- 4.18.2.** Если последняя покупка была совершена позднее 430 дней, то накопленные баллы Участника сгорают.

- 4.18.3.** Компания вправе в одностороннем порядке списывать накопленные Участником программы лояльности Баллы в случае нарушения Соглашения. Компания также вправе не учитывать покупки, совершенные в нарушение Соглашения.
- 4.19. Идентификация Участников:**
- 4.19.1.** Для начисления или списания Баллов Участник должен пройти идентификацию одним из следующих способов:
- 4.19.1.1. По виртуальной карте в Мобильном приложении «AbrauDurso» или на Сайте;
- 4.19.1.2. Путем авторизации в личном кабинете на Сайте для начисления Баллов за покупки в интернет-магазине. Авторизация происходит после проверки номера телефона;
- 4.19.1.3. Участник не вправе предоставлять доступ к своей виртуальной карте Участника третьим лицам. В случае если Участнику станет известно о том, что посторонние могли получить доступ к его виртуальной карте Участника, он обязуется уведомить об этом Компанию, направив сообщение по адресу электронной почты: loyalty@abraudurso.ru.
- 4.19.1.4. Если Компании станет известно том, что Участник предоставил виртуальную карту Участника для использования иным лицам, Компания вправе списать все накопленные Участником Баллы.
- 4.20. Дополнительные привилегии Участникам Программы лояльности:**
- 4.20.1.** Участникам Программы лояльности могут предоставляться дополнительные привилегии в виде возможности получать скидку на товары или услуги Компании или Партнеров-организаторов за счет накопленных ими Баллов.
- 4.20.2.** Участники могут использовать Баллы для того, чтобы получить скидку в размере до 100% от стоимости товара или услуги Компании, а у Партнеров-организаторов – в соответствии с условиями, действующими у Партнеров-организаторов.
- 4.20.3.** У Партнеров-организаторов возможность использовать скидки на товары или услуги за счет Баллов предоставляется в виде фиксированных скидок на товары и услуги.
- 4.20.4.** Некоторые товары или услуги являются акционными и предоставляются Участникам в качестве поощрения исключительно за Баллы. Оплата такого товара или услуги деньгами или денежным эквивалентом не допускается.
- 4.20.5.** Сведения о товарах и услугах, условиях и возможности оформления скидки за Баллы размещаются на Сайте и в Мобильном приложении.
- 4.20.6.** Участник может использовать Баллы для того, чтобы получить скидку на товар или услуги с помощью Сайта или Мобильного приложения.
- 4.20.7.** Компания может непосредственно определять товары и услуги, при приобретении которых Участникам предоставляются привилегии в рамках Программы лояльности.

5. Заявление Участника

5.1.Принимая условия Соглашения, Гость заверяет Компанию, что он:

- прочитал Соглашение и иные указанные в нем документы, осознал их значение и смысл, согласен с их содержанием и принимает их условия без каких-либо оговорок и готов нести ответственность за неисполнение/ненадлежащее исполнение изложенных в них условий;

- прочитал Политику конфиденциальности, осознал значение и смысл указанного документа, согласен с его содержанием;
- предоставил согласие на обработку персональных данных на условиях, указанных по адресу <https://visitabrau.ru/docs/personal.pdf>;
- предоставил Оператору при Регистрации полные, действительные и достоверные данные;
- соответствует всем требованиям, предъявляемым к нему, в частности, является совершеннолетним и обладает дееспособностью в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ;

5.2. Принимая условия Соглашения, Гость заявляет, что он/она:

- готов(а) участвовать в опросах и исследованиях Компании посредством электронной, телефонной и сотовой связи;
- согласен получать информацию о товарах и услугах, доступных для Участников Программы лояльности, либо за приобретение которых Участнику могут быть начислены Баллы;
- согласен(на) на получение от Компании уведомлений, сообщений, информации и рассылок в любом формате, при условии соответствия их содержания требованиям действующего законодательства РФ;
- соглашается использовать Программу лояльности только в личных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- признает юридическую силу за документами, направленными Компанией посредством Сайта и/или Мобильного приложения как за собственноручно подписанными документами, а также признает юридическую силу за действиями, совершенными посредством Сайта и/или Мобильного приложения;
- признает, что средства идентификации, используемые Компанией, являются достаточными для установления лица, от которого исходят соответствующие документы и действия.

6. Персональные данные

- 6.1.** Участник признает необходимость обработки его/ее персональных данных для исполнения Соглашения, а также дает свое согласие на обработку Оператором своих персональных данных, таких как: ФИО, дата, месяц и год рождения, контактные данные (в том числе номер телефона, адрес электронной почты), также иные персональные данные, которые были предоставлены Участником или собраны Оператором в процессе взаимодействия с Участником.
- 6.2.** Согласие на обработку персональных данных дается Участником для целей заключения и исполнения Соглашения, т.е. участия в Программе лояльности (включая, помимо прочего, проведение опросов и исследований посредством электронной, телефонной и сотовой связи, представления Участнику информации о товарах и услугах Компании, доступных для Участников Программы лояльности, либо за приобретение которых Участнику могут быть начислены Баллы).
- 6.3.** Обработка персональных данных Участников осуществляется Оператором в объеме, который необходим для достижения указанной выше цели, следующими способами: сбор, запись (в том числе на электронные носители), систематизация, накопление, хранение, составление перечней, маркировка, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение, трансграничная передача персональных данных в рамках

исполнения настоящего Соглашения, получение изображения Участника путем фотографирования, а также осуществление любых иных действий с персональными данными Участника с учетом действующего законодательства РФ. Обработка осуществляется как с помощью средств автоматизации, так и без использования таких средств.

- 6.4. Участник подтверждает, что данное им согласие на обработку персональных данных действует в течение всего срока Соглашения и трех лет после его прекращения по любой причине.
- 6.5. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных в любой момент путем направления соответствующего письменного уведомления Компании. При этом Участник признает и понимает, что начисление и списание Баллов, а также получение иных преимуществ станет невозможным с того момента, когда Оператор лишился возможности обрабатывать персональные данные Участника.
- 6.6. Участник признает и подтверждает, что для достижения указанной выше цели либо соблюдения иных требований законодательства Оператор, по указанию Компании, может предоставлять доступ либо предоставлять персональные данные Участника Партнерам-организаторам, уполномоченным государственным органам, а также иным лицам, участвующим в оказании услуг (выполнении работ), в том числе в случае передачи Оператором всех или части принадлежащих ей функций и полномочий иному лицу (в том числе для рассмотрения возможности такой передачи). Компания публикует актуальный перечень возможных получателей персональных данных на Сайте. В случаях, предусмотренных законодательством, такие действия будут осуществляться при условии получения дополнительного согласия со стороны Участника.
- 6.7. Компания не ведет преднамеренный сбор личной информации от детей (недееспособных, несовершеннолетних), и если будет установлено, что Оператор собрал или получил личную информацию от таких лиц, то Оператор удалит эту информацию в соответствии со своей политикой конфиденциальности.

7. Гарантии и ответственность

- 7.1. Компания и Партнеры-организаторы предоставляют Участнику возможность участия в Программе лояльности, а также любую информацию, содержащуюся на Сайте и/или в Мобильном приложении «как есть» («as is») без гарантий любого рода. Это означает, среди прочего, что Компания и Партнеры-организаторы:
 - не несут ответственности за скорость и бесперебойную работу Сайта и Мобильного приложения, их совместимость с программным обеспечением и операционными системами Устройств Гостя / Участника;
 - не несут ответственности за отсутствие ошибок и/или вирусов при работе Сайта и Мобильного приложения, прерывание каналов связи и выход из строя серверной инфраструктуры на уровне магистральных каналов связи, центров обмена данными, вычислительных центров, а также линий связи регионального и местного значения, неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств вследствие сбоя в телекоммуникационных и/или энергетических сетях, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя.
 - не несут ответственности за надлежащее функционирование Устройств;
 - не несут ответственности за несоответствие Программы лояльности ожиданиям Участника.

- 7.2. Компания и Партнеры-организаторы не несут ответственности за нарушение условий Соглашения, если такое нарушение вызвано действием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), включая среди прочих: действия и решения органов государственной власти и/или местного самоуправления, пожар, наводнение, землетрясение, другие стихийные действия, отсутствие электроэнергии и/или сбои работы компьютерной сети, забастовки, гражданские волнения, беспорядки, эпидемии, режимы повышенной готовности, любые иные обстоятельства, которые могут повлиять на выполнение Компанией условий настоящей Соглашения.
- 7.3. Компания и Партнеры-организаторы не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, если это вызвано действиями/бездействием Участника, находящимися вне контроля Участника, в том числе в результате совершения ошибочных действий/бездействия Участника.
- 7.4. Компания, в лице Оператора, гарантирует добросовестную и законную обработку персональных данных Участников в соответствии с предусмотренными в настоящем Соглашении целями и действующим законодательством РФ.
- 7.5. Компания гарантирует своевременное обновление данных Участника в случае предоставления им обновленных данных.
- 7.6. Компания и Партнеры-организаторы несут ответственность самостоятельно только за прямой действительный ущерб, причиненный вследствие виновного невыполнения обязательств Компанией/Партнером-организатором. Если иное не предусмотрено действующим законодательством, максимальный суммарный размер ответственности Компании/ Партнеров-организаторов за неисполнение их обязательств по Соглашению перед Участником составляет 10 000 (десять тысяч) рублей.
- 7.7. Компания не несет ответственность за использование Сайта и Мобильного приложения с Устройства Участника третьими лицами, в связи с чем, все действия, совершенные с Устройства Участника, считаются действиями Участника.
- 7.8. Компания может самостоятельно или с привлечением третьих лиц проверять соблюдение правил Участником, совершать действия, направленные на предотвращение противоправных действий со стороны Участника или третьих лиц (таких как неправомерное использование Баллов Участника иными лицами), а также проверять правильность начисления и списания Баллов в течение всего срока участия Участника в Программе лояльности и в течение трех лет после прекращения такого участия. Компания может привлекать третьих лиц для осуществления своих прав и исполнений своих обязанностей в рамках Соглашения.

8. Срок действия соглашения

- 8.1. Компания имеет право в любое время вносить изменения в условия настоящего Соглашения. Изменения в условия Соглашения осуществляются путем внесения изменений в существующую редакцию Соглашения, либо создания новой редакции Соглашения, и становятся обязательными для Компании и Участника (вступают в силу) с даты размещения Компанией новой редакции Соглашения либо изменений, внесенных в Соглашение, на Сайте и/или в Приложении.
- 8.2. В случае, если Участник не отказался от исполнения Соглашения (не подал заявление (уведомление) о расторжении), считается, что Участник прочитал, понял, согласен соблюдать Соглашение в новой редакции или изменения к нему и безоговорочно принимает указанную новую редакцию Соглашения или изменения к нему со дня вступления их в силу.

8.3. Компания вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения Соглашения в случае нарушения Участником любых его обязательств, заявлений и гарантий, предусмотренных Соглашением. В этом случае Соглашение считается прекращенным в момент отправки Участнику уведомления посредством Сайта/Приложения или отправки sms-сообщений/посредством электронной почты.

9. Разрешение споров

9.1. Все споры и разногласия по настоящему Соглашению разрешаются путем переговоров.

9.2. В случае если Компания и Участник не пришли к решению посредством переговоров в течение 10 (десяти) дней, споры и разногласия передаются на разрешение в суд в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.

Уважаемый Участник, если Вы не согласны с условиями настоящих Правил, немедленно откажитесь от участия в Программе лояльности.

РЕКВИЗИТЫ КОМПАНИИ

353995, Краснодарский край г. Новороссийск с. Абрау-Дюрсо ул. Промышленная,19

ИНН 2315152138, КПП 231501001,

р/с 40702810852460000335

КРАСНОДАРСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ N8619

ПАО «СБЕРБАНК»»

г. Краснодар

БИК 040349602

Генеральный директор ООО «Центр винного туризма Абрау-Дюрсо»



/Заболотный Д.В.

**К соглашению на участие в Программе лояльности ООО «Центр винного туризма
Абрау-Дюрсо»**

**Сведения об объектах ООО «Центр винного туризма Абрау-Дюрсо», участвующих в
Программе лояльности и Партнерах-организаторах**

№	Объект	Сведения	Особые отметки
1	Фирменный магазин №1	муниципальное образование г. Новороссийск, село Абрау-Дюрсо, Краснодарский край, ул. Промышленная д. 19 ООО «Центр винного туризма Абрау-Дюрсо» ОГРН 1092315001756 ИНН 2315152138	Доступно начисление и списание бонусов
2	Фирменный магазин Ателье Вина	муниципальное образование г. Новороссийск, село Абрау-Дюрсо, Краснодарский край, ул. Промышленная д. 12 ООО «Центр винного туризма «Абрау-Дюрсо» ОГРН 1092315001756 ИНН 2315152138	Доступно начисление и списание бонусов
3	Кафе «Круглое озеро»	муниципальное образование г. Новороссийск, Краснодарский край, СТ «Факел» ООО «Абрау-Ресто» ОГРН 1212300066934 ИНН 2315223300 353995, Краснодарский край, г. Новороссийск с. Абрау-Дюрсо, ул. Промышленная, 13 ком. 90	Доступно начисление и списание бонусов
4	Фирменный магазин «Грот»	муниципальное образование Новороссийск, село Абрау-Дюрсо,	Доступно начисление и списание бонусов

		Промышленная улица, 21 ООО «Центр винного туризма «Абрау-Дюрсо» ОГРН 1092315001756 ИНН 2315152138	
5	Фирменный магазин «1870» в Абрау-Дюрсо	муниципальное образование г. Новороссийск, село Абрау-Дюрсо, Краснодарский край, ул. Промышленная, 19 ООО «Центр винного туризма Абрау-Дюрсо» ОГРН 1092315001756 ИНН 2315152138	Доступно начисление и списание бонусов
6	Фирменный магазин «1870» в Геленджике	г. Геленджик, улица Мира, 23В ООО «Центр винного туризма Абрау-Дюрсо» ОГРН 1092315001756 ИНН 2315152138	Доступно начисление и списание бонусов
7	Караоке, ресторан, бар Abrau Light	муниципальное образование Новороссийск, село Абрау-Дюрсо, Промышленная улица, 13 ООО «Абрау-Ресто» ОГРН 1212300066934 ИНН 2315223300 353995, Краснодарский край, г. Новороссийск с. Абрау-Дюрсо, ул. Промышленная, 13 ком. 90	Доступно начисление и списание бонусов
8	Кафе Petit Cafe	муниципальное образование Новороссийск, село Абрау-Дюрсо, Промышленная улица, 37 ООО «Абрау-Ресто» ОГРН 1212300066934 ИНН 2315223300	Доступно начисление и списание бонусов

		353995, Краснодарский край, г. Новороссийск с. Абрау-Дюрсо, ул. Промышленная, 13 ком. 90	
9	Ресторан кавказской кухни «Вилла роз»	муниципальное образование Новороссийск, село Абрау-Дюрсо, Промышленная улица, 23 ООО «Абрау-Ресто» ОГРН 1212300066934 ИНН 2315223300 353995, Краснодарский край, г. Новороссийск	Доступно начисление и списание бонусов
10	Гранд кафе Абрау-Дюрсо	муниципальное образование Новороссийск, село Абрау-Дюрсо, Промышленная улица, 12 ООО «Абрау-Ресто» ОГРН 1212300066934 ИНН 2315223300 353995, Краснодарский край, г. Новороссийск	Доступно начисление и списание бонусов
11	Ресторан Wine&Food bar 1870 в Абрау-Дюрсо	муниципальное образование г. Новороссийск, село Абрау-Дюрсо, Краснодарский край, ул. Промышленная, 19 ООО «Абрау-Ресто» ОГРН 1212300066934 ИНН 2315223300 353995, Краснодарский край, г. Новороссийск	Доступно начисление и списание бонусов
12	Столовая № 1	муниципальное образование Новороссийск, село Абрау-Дюрсо, Промышленная улица, 19 ООО «Абрау-Ресто» ОГРН 1212300066934 ИНН 2315223300	Доступно начисление и списание бонусов

		353995, Краснодарский край, г. Новороссийск	
13	Ресторан Wine&Food bar 1870 в Геленджике	г. Геленджик, ул. Мира 23 (угол ул. Ангулем/Лермонтовский бульвар д.10А) ООО «Абрау-Ресто» ОГРН 1212300066934 ИНН 2315223300 353995, Краснодарский край, г. Новороссийск	Доступно начисление и списание бонусов
14	Ресторан «Абрау-Дюрсо на плавнях»	Краснодарский край, Приморско-Ахтарское городское поселение ООО «Абрау-Ресто» ОГРН 1212300066934 ИНН 2315223300 353995, Краснодарский край, г. Новороссийск	Доступно начисление и списание бонусов
15	Ресторан Imperial	муниципальное образование Новороссийск, село Абрау-Дюрсо, Промышленная улица, 38 ООО «Абрау-Ресто» ОГРН 1212300066934 ИНН 2315223300 353995, Краснодарский край, г. Новороссийск	Доступно начисление и списание бонусов
16	Abrau Junior	г. Геленджик, ул. Мира 23 (угол ул. Ангулем/Лермонтовский бульвар д.10А) ООО «Абрау-Ресто» ОГРН 1212300066934 ИНН 2315223300 353995, Краснодарский край, г. Новороссийск	Доступно начисление и списание бонусов
17	Отель Imperial & Champagne-spa	муниципальное образование Новороссийск, село Абрау-Дюрсо, Промышленная улица, 38 ООО «Центр винного туризма «Абрау-Дюрсо»	Доступно начисление и списание бонусов

		ОГРН 1092315001756 ИНН 2315152138	
18	Усадьба «Круглое озеро»	муниципальное образование г. Новороссийск, Краснодарский край, СТ «Факел» ООО «Центр винного туризма «Абрау-Дюрсо» ОГРН 1092315001756 ИНН 2315152138	Доступно начисление и списание бонусов
19	База отдыха «Абрау-Дюрсо на плавнях»	Краснодарский край, Приморско-Ахтарское городское поселение ООО «Центр винного туризма «Абрау-Дюрсо» ОГРН 1092315001756 ИНН 2315152138	Доступно начисление и списание бонусов